

Paris, le 27 octobre 2010

France – Etats-Unis - Regards Croisés Perceptions respectives des opinions publiques françaises et américaines en très nette amélioration

Le sondage d'opinion French-American Foundation / Harris Interactive confirme le retour à la forte sympathie réciproque entre les deux pays.

Sept personnes sur dix en France (71%) et aux États-Unis (70%) estiment que les deux pays sont « partenaires », ce qui est le pourcentage le plus élevé en dix ans de sondage.

Les relations entre la France et les États-Unis se sont significativement améliorées, selon un sondage franco-américain publié aujourd'hui. Le sondage, se basant sur un échantillon de 1010 américains et 1016 français, a été commandé par la French-American Foundation et réalisé par Harris Interactive. La plupart des questions posées l'avaient déjà été dans les précédents sondages en 2000, 2002, 2005 et 2007.

Cette nouvelle étude a pour objet l'évaluation des sentiments et des perceptions réciproques des deux pays l'un vis-à-vis de l'autre. Elle présente l'originalité d'explorer également le regard de chaque pays sur lui-même sur deux thèmes majeurs : l'immigration et les menaces.

Dans l'ensemble, les résultats révèlent une très nette amélioration depuis 2007 dans la perception de l'autre, en France et aux EU. Ils indiquent également que les deux pays ont les mêmes inquiétudes et perçoivent les mêmes menaces, mais pour des raisons et à des niveaux d'importance différents.

"Une nouvelle administration en France et aux Etats-Unis a certainement fortement contribué à l'amélioration des relations franco-américaines. Les enseignements de ce sondage sont très positifs et encourageants. On constate également que les deux pays voient de façon assez similaire des questions comme l'immigration et les menaces » a déclaré Christophe Guillemain, Directeur Général de la French-American Foundation – France.

1- Un élan de sympathie remarquable de la France pour les Etats-Unis

En 2010, deux tiers des français (65%) déclarent aimer les Etats-Unis alors qu'en 2005 ils n'étaient qu'un tiers (31%).

De même, en plus faible proportion cependant, les américains sont plus nombreux aujourd'hui (48%) qu'ils ne l'étaient en 2005 (31%) à dire qu'ils apprécient la France. Le sentiment mutuel positif est renforcé par la constatation qu'un nombre accru de personnes dans les deux pays a déclaré être disposé à vivre, travailler ou étudier dans l'autre pays.

En 2005, seulement deux français sur cinq (39%) et deux américains sur cinq (44%) déclaraient qu'ils considéraient les deux pays comme partenaires. En 2010, ce nombre s'est fortement accru pour atteindre sept sondés sur dix dans les deux pays (71 et 70% respectivement), preuve donc de l'amélioration des relations. L'étude révèle aussi une augmentation notable du nombre de Français et américains qui considèrent que l'autre pays est un allié fidèle.

2- L'immigration : un problème plus qu'une chance

A peine plus d'un tiers des sondés français et américains (38 et 39% respectivement) considère l'immigration comme une opportunité pour leur pays. En revanche, plus de la moitié, 56% dans les deux pays, décrivent l'immigration comme un problème.

Cependant, les américains sont deux fois plus nombreux (49%) que les français (seulement 24%) à penser que les immigrés ont été bien intégrés. Ce résultat laisse penser que les raisons pour lesquelles l'immigration est plus perçue comme un problème dans chacun des deux pays divergent.

La proportion des sondés en faveur de l'accès des immigrés illégaux aux services publics divergent très sensiblement : 75% des français sont favorables à leur accès à l'éducation contre seulement 46% des américains ; l'écart est encore plus fort pour l'accès aux soins - 64% des français y sont favorables et seulement, 33% des américains - et l'accès aux aides, - 46% des français, 17% des américains -.

L'accès aux droit en revanche est soutenu de façon identique dans les deux pays (56%) ; la proportion s'inverse pour l'accès à la nationalité - 64% aux Etats-Unis y sont favorables, seulement 46% en France -.

3- Les américains plus préoccupés par les diverses menaces que les français

Lorsqu'ils sont confrontés à une liste de menaces possibles, telles que le terrorisme, la maladie et le ralentissement économique, les américains sont plus enclins que les français à les qualifier d'extrêmement importantes. Toutefois, les pourcentages deviennent très voisins si l'on agrège les réponses « extrêmement important et important » à l'exception notable du danger d'une attaque terroriste considérée comme une menace importante par 90% des américains contre 74% des français.

4- Autres enseignements marquants de l'étude :

- Entre 29 et 38% d'américains, et 30 et 48% de français déclarent envisager la possibilité de travailler, vivre ou étudier dans l'autre pays. C'est le plus fort pourcentage enregistré de ces dix dernières années (35% d'augmentation en moyenne par rapport à 2000).
- La grande majorité des américains (entre 68% et 85%) estiment que la France est un leader mondial dans diverses activités artistiques et culturelles. Ils sont beaucoup moins nombreux à avoir la même opinion sur la technologie et la science (entre 12% pour l'armement et 23% pour l'énergie nucléaire, 34% pour les médicaments).
- Plus de la moitié des américains (55%) déclarent que la France est l'une des dix premières puissances économiques dans le monde (pourcentage stable sur les 10 dernières années).

A propos de la French-American Foundation –France

La French-American Foundation - France a été créée en 1976 à l'occasion du bicentenaire des Etats-Unis dans le but d'améliorer les relations entre les deux pays. Sa mission générale, en collaboration avec sa Fondation sœur à New York, est de promouvoir le dialogue et de renforcer les liens entre la France et les Etats-Unis. Sa capacité à réunir des personnalités de premier plan dans le cadre de multiples conférences, tables rondes, voyages d'études et un séminaire annuel de Young Leaders permet un échange privilégié permanent entre responsables des deux côtés de l'Atlantique.

La FAF-France structure ses programmes autour de thèmes clés qui affecteront de manière décisive l'avenir, - défense, environnement et changement climatique, régulation financière, diversité, infrastructures, culture -. Faisant apparaître les réponses respectives aux questions communes et leurs implications politiques, économiques et sociales, elle favorise à la fois une meilleure compréhension mutuelle et l'adoption de solutions partagées.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr